



# FICHES

# SECTORIELLES &

# ENJEUX RSE

**Fid**  **Impact**

# SOMMAIRE

<b>SECTEUR</b>	<b>Page</b>
<a href="#"><u>Architecte</u></a>	<a href="#"><u>3</u></a>
<a href="#"><u>Bâtiment et Travaux Publics</u></a>	<a href="#"><u>4</u></a>
<a href="#"><u>Blanchisserie</u></a>	<a href="#"><u>5</u></a>
<a href="#"><u>Boulangerie</u></a>	<a href="#"><u>6</u></a>
<a href="#"><u>Coiffeur</u></a>	<a href="#"><u>7</u></a>
<a href="#"><u>Concession automobile</u></a>	<a href="#"><u>8</u></a>
<a href="#"><u>Fleuriste</u></a>	<a href="#"><u>9</u></a>
<a href="#"><u>Hôtellerie</u></a>	<a href="#"><u>10</u></a>
<a href="#"><u>Opticien</u></a>	<a href="#"><u>11</u></a>
<a href="#"><u>Paysagiste</u></a>	<a href="#"><u>12</u></a>
<a href="#"><u>Pharmacien</u></a>	<a href="#"><u>13</u></a>
<a href="#"><u>Restauration collective</u></a>	<a href="#"><u>14</u></a>
<a href="#"><u>Services</u></a>	<a href="#"><u>15</u></a>
<a href="#"><u>Textile</u></a>	<a href="#"><u>16</u></a>
<a href="#"><u>Transport de biens</u></a>	<a href="#"><u>17</u></a>
<a href="#"><u>Transport de personnes</u></a>	<a href="#"><u>18</u></a>

# Architecte

- Conception architecturale
- Conformité règlementaire du projet
- Maîtrise d'œuvre
- Gestion administrative et contractuelle
- Suivi qualité
- ...

## Contexte du secteur

Les architectes rencontrent plusieurs défis importants :

- ▶ **Rénovation de l'ancien** et réutilisation des matériaux lors des destructions
- ▶ **Adaptation** et renforcer la **résilience** de nos villes et territoires face aux **phénomènes extrêmes**
- ▶ Protéger et promouvoir **la biodiversité** (espèces protégées, forêts existantes...)
- ▶ Connaissance forte de **l'évolution des réglementations** autour du bâtiment

## Les obligations règlementaires spécifiques au secteur d'activité

<b>Code déontologique</b> Respecter l'intérêt public, prendre en compte l'environnement, indépendance, loyauté, qualité architecturale...	<b>Règlementation environnementale</b> RE2020 Vise tous les bâtiments neufs pour limiter l'impact de la construction
<b>Marchés publics</b> Intégration de critères RSE dans les appels à projet publics	<b>Social</b> Toutes les obligations sociales (DUERP, Index Pro H/F...)

## Exemple de bonnes pratiques du secteur

### Cas n°1

#### Groupe LS Architectes

5 salariés  
Artix 64170

En savoir plus :

<https://www.ls-architectes.fr/>

#### ▶ Démarche environnementale à double titre

Appliquée à notre propre outil de travail

- Recyclage des cartouches d'encre par un prestataire de fourniture/collecte
- Choix d'appareils multifonctions et pérennes
- Vigilance sur l'éclairage et le chauffage de nos bureaux
- Télétravail de nos collaborateurs pour moins de déplacements domicile/bureau
- Utilisation d'une plateforme numérique collaborative pour le partage d'information
- Utilisation de véhicule à faible émission

Adaptée à chacun de nos projets

- Choix d'entreprises locales et certifiée éco-responsables
- Choix de matériaux locaux et recyclables
- Choix techniques visant la simplicité de conception, la facilité de maintenance.
- Choix pour l'enveloppe, gérer efficacement les marques proches (maîtriser le rayonnement solaire), privilégier les matériaux bio-sourcés par exemple pour les isolants...
- Choix d'un chantier propre et respectueux de l'environnement en limitant les nuisances
- Notre agence est qualifiée HQE de niveau 1 et développement durable

#### ▶ Démarche sociétale

- Mixité hommes/femmes (l'effectif actuel est composé de 3 femmes et 2 hommes)
- Embauche de senior (un salarié est issu d'un reclassement sénior)
- Embauche de jeune dans le cadre de perfectionnement professionnel (Une salariée est en HMONP)
- Formation régulière de nos collaborateurs

#### ▶ Démarche économique

- Service de suivi post livraison d'un an minimum
- Règlement des factures de nos fournisseurs dans un délai maxi de 30 jours

### Cas n°2

#### Cimaise Architectes

Moins de 20 salariés  
Saint-Etienne et Paris

En savoir plus :

<https://www.cimaise.fr/>

- ▶ **L'efficacité énergétique** : minimiser leur consommation d'énergie (constructions innovantes, une isolation de pointe énergie renouvelable)
- ▶ **La gestion responsable de l'eau** : conception de systèmes de collecte, de stockage et de réutilisation de l'eau de pluie, ainsi que des aménagements pour réduire la demande en eau.
- ▶ **La préservation des ressources** : utilisation de matériaux durables, recyclés, biosourcés, la réutilisation et le recyclage des matériaux de construction
- ▶ **L'intégration harmonieuse dans l'environnement** : conception de bâtiments qui s'intègrent naturellement dans leur environnement et en préservant la biodiversité locale
- ▶ **Le confort des occupants** : favoriser la qualité de l'air intérieur, la lumière naturelle, et des espaces agréables et fonctionnels
- ▶ **La durabilité à long terme** : bâtiments conçus pour durer, en minimisant l'entretien nécessaire et en permettant des adaptations futures pour répondre aux besoins changeants.

# Bâtiment et Travaux Publics

- Aménagement et finitions
- Charpente, couverture
- Electricité, plomberie, chauffage
- Menuiserie, Serrurerie
- Structure, gros œuvre
- Travaux publics

## Contexte du secteur

72% des entreprises du bâtiment sont des entreprises individuelles et 25% ont moins de 10 salariés. 63% des entreprises des travaux publics sont des entreprises individuelles et 27% ont moins de 10 salariés. (Source : Observatoire des métiers du BTP)

Les principaux enjeux du secteur sont :

- ▶ Secteur sous **pression environnementale** (non-artificialisation des sols, économie circulaire, RE 2020)
- ▶ Evolution des besoins liés au **changement démographique et le vieillissement de la population**
- ▶ La modification des **modes de vie et des usages** (densité urbaines, accès à la nature, choix résidentiel...)
- ▶ **Conditions de travail** et gestion des risques liés à la **santé et la sécurité** des salariés

## Les obligations réglementaires spécifiques au secteur d'activité

Déchets	Produits dangereux	Santé et sécurité
Diagnostic PEMD (produit, équipement, matériaux et déchets) avant toute démolition ou rénovation lourde, gestion des déchets de chantier, filières agréées...	Tenir un registre et fiches de données de sécurité, former le personnel à sa manipulation, assurer le stockage et une élimination conforme	Plans de prévention, formations obligatoires (travail en hauteur, engins...), port des EPI obligatoires, registre de sécurité...
Obligations spécifiques	Normes qualité / environnement	Marchés publics
Exemple : dans le cas d'une installation classée (ICPE), affecte des cours d'eau/zone humide, obligations des PLU...	RE2020 pour constructions neuves, réglementation acoustiques et thermiques, performance énergétique, plans de gestion de l'eau, limitation des poussières/vibration...	Prise en compte des critères : émissions carbone, gestion des déchets, matériaux durables, insertion sociale

## Exemple de bonnes pratiques du secteur

### Cas n°1

#### Carreau Plus

Carrelage, faïence, marbre, pierre, chapes  
17 salariés

En savoir plus :

<https://admin.scopbtp.org/userfiles/docs/Rapport%20de%20bonnes%20pratiques%20RSE%202022.pdf>

### Cas n°2

#### Couserans Construction

SCOP  
60 salariés  
9,4M€ de CA  
18 SAVOIR-FAIRE

Ariège

En savoir plus :

<https://couseransconstruction.fr/>  
Rapport RSE disponible

- ▶ **Partenariats locaux**
  - Développe des contacts avec différentes écoles de son territoire pour promouvoir ses métiers
- ▶ **Economie circulaire**
  - Favorise le réemploi de carrelage auprès des écoles et des centres de loisirs pour la réalisation de fresques ou de mosaïques, par exemple.
- ▶ **Engagement social**
  - 100% de taux de participation aux événements conviviaux organisés



#### Maintenir l'esprit coopératif dans notre entreprise

- Contrat d'accompagnement avec l'OPPBTB (lié aux risques santé-sécurité)
- Accompagnement des salariés CAP Emploi
- Construction d'un nouvel atelier bois afin d'améliorer l'ergonomie
- Réalisation d'un questionnaire de satisfaction auprès des salariés



#### Favoriser une démarche RSE

- Utilisation de bacs de décantation
- Réalisation du 3<sup>ème</sup> chantier labélisé E4C2 (énergie consommée et carbone émis)
- Etude réemploi ardoises
- Tri sélectif : déchets organique, emballage, piles, verre, carton, ampoules



#### Satisfaction client : être acteur d'un développement responsable

- Intégration d'un logiciel CRM
- Construction durable
- Systématisation de l'enquête de satisfaction
- Services Service Après Vente

#### Indicateurs économiques

- ▶ 528 chantiers réalisés
- ▶ 0,6% des chantiers ayant eu une sinistralité
- ▶ 82% des fournisseurs dans les 100km
- ▶ 84% des clients très satisfaits de la qualité de la prestation

#### Indicateurs sociaux

- ▶ 6 accidents du travail
- ▶ 1,7% de la masse salariale consacrée à la formation
- ▶ 12,24% de taux d'intérim
- ▶ 5294€ consacré au soutien des acteurs associatifs

#### Indicateurs environnementaux

- ▶ 961m3 de bois consommés
- ▶ 2183m3 de béton consommés
- ▶ 18 394€ de coût de retraitement des déchets par an
- ▶ 36 tonnes de bois retraitées

Pour en savoir plus, une étude a été publiée par l'Observatoire des métiers du BTP :

[https://www.metiers-btp.fr/wp-content/uploads/2022/11/Etude\\_RSE-V6-002.pdf](https://www.metiers-btp.fr/wp-content/uploads/2022/11/Etude_RSE-V6-002.pdf)

# Blanchisserie

- Blanchisseries industrielles
- Pressing
- Entretien textile
- Lavage, séchage, repassage
- ...

## Contexte du secteur

Les entreprises de la blanchisserie rencontrent plusieurs défis importants :

- ▶ **Règlementation** environnementale et d'hygiène stricte
- ▶ Attentes élevées des **clients**
- ▶ Enjeux **sociaux** (pénibilité, recrutement difficile...)

## Les obligations réglementaires spécifiques au secteur d'activité

Eau, énergie & environnement	Hygiène & qualité sanitaire	Bruit et machines
Obligation de traitement des eaux usées, tri et gestion des déchets, restrictions d'usage de produits chimiques selon la réglementation REACH	Application des protocoles de désinfection, respect des normes RABC pour le linge sanitaire	Limiter les émissions sonores pour les salariés et sur les machines.
Sécurité & conditions de travail	Transport	Marchés publics
Prévention des risques liés aux TMS, obligation d'aération/ventilation, mise à disposition d'EPI adaptés	Traçabilité des tournées et respect des normes anti-pollution, entretien obligatoire de la flotte	Respect des critères environnementaux dans les marchés, exigences sur la qualité du linge, traçabilité et durabilité

## Exemple de bonnes pratiques du secteur

### Cas n°1

**Blanchisserie Jen**  
Indre-et-Loire  
Petite entreprise

*En savoir plus :*  
<https://www.jenco.fr/blanchisserie-eco-responsable/>



#### Favoriser une logistique durable

- Regrouper les livraisons, utiliser des véhicules propres, supprimer les emballages plastiques à usage unique



#### Réduire la consommation d'eau

- Recycler et filtrer l'eau, optimiser les cycles de lavages, utiliser des produits de lavage adaptés.



#### Opter pour des produits de lavage écologiques

- Privilégier les lessives écologiques, utiliser des adoucissants naturels, doser précisément les produits.

### Cas n°2

**Blanchisserie du Maine**  
150 salariés  
5 établissements  
Pays de la Loire

*En savoir plus :*  
<https://blanchisseriesdumaine.fr/notre-engagement/>

#### Social

- **Formation du personnel** au risque d'incendie, ainsi que le stockage et la manipulation des produits chimiques
- **Aménagements spécifiques des postes**, semaine de 4 jours, zone de repos pour les collaborateurs
- Favorise l'intégration des **personnes en situation de handicap**

#### Environnement

- **Réutilisation des eaux de rinçage** en eaux de mouillages et de pré-lavage
- Optimisation des **circuits logistiques**, conversion de leur **flotte PL à l'OLEO 100**
- Partenariat avec Renaissance Textile pour **revaloriser les textiles en fin de vie**.
- **Optimisation du process de lavage**, projet d'une station re-use

#### Exemples d'indicateurs RSE

- ▶ 1 067 analyses réalisés en 2024, dont 98,78% de conformité RAL GZ992 (100% RABC)
- ▶ 26 heures de formations en moyenne par an et par salarié sur 2024
- ▶ 3,97 litres d'eau / kilo de linge traité
- ▶ 0,85 kWh / kilo de linge traité

### Cas n°3

**Elis**  
55 000 collaborateurs  
Présent dans 29 pays

*En savoir plus :*  
<https://fr.elis.com/fr>

#### Top 5% des 150 000 entreprises évaluées par EcoVadis Médaille d'Or

- ▶ 100% des commandes de flotte de poids-lourds sont sur des véhicules à faible émissions
- ▶ Utilisation de pyjamas réutilisables dans les établissements de santé
- ▶ Utilisation d'essuie-main avec une bobine en coton

**Pour en savoir plus, un référentiel RSE a été co-construit panel de professionnels exerçant une activité de pressing et blanchisserie et de parties prenantes du secteur :**

[https://www.ffpb.fr/wp-content/uploads/2024/01/Referentiel\\_Referentiel-RSE-Entretien-Textile\\_2023-03-01.pdf](https://www.ffpb.fr/wp-content/uploads/2024/01/Referentiel_Referentiel-RSE-Entretien-Textile_2023-03-01.pdf)

# Boulangerie

- Cuisson
- Préparation
- Pâtisserie, viennoiserie, boulangerie, traiteur, glacier, chocolatier
- Nettoyage
- ...

## Contexte du secteur

Les entreprises de la boulangerie-pâtisserie rencontrent plusieurs défis importants :

- ▶ **Règlementation** d'hygiène stricte, sobriété énergétique, gaspillages alimentaires, biodéchets
- ▶ Evolution des **comportements de consommation** des clients (bio, local, végétarien, ...)
- ▶ Enjeux **sociaux** (horaire décalé ou de nuit, recrutement difficile...)

## Les obligations réglementaires spécifiques au secteur d'activité

### Gaspillage alimentaire

La loi AGECE, obligation de mener des actions pour lutter contre le gaspillage

### Hygiène & qualité sanitaire

Plan de maîtrise sanitaire, formation d'une personne du personnel à l'hygiène alimentaire

### Transparence client

Obligation d'informer les clients sur les 14 allergènes, obligation d'afficher les prix

### Déchets

Tri des déchets (7 flux) et obligation de trier les biodéchets (faire collecter ou composter localement)

### Santé et sécurité

Prévention des risques professionnels spécifiques (brûlure, manutention lourde, liés à la chaleur, ...)

### Sobriété énergétique

Si la surface dépasse 1 000m<sup>2</sup>, le décret tertiaire oblige une réduction de la consommation énergétique d'ici 2050

## Exemple de bonnes pratiques du secteur

### Cas n°1

#### Chez Lucien

Porche de Montauban  
20 salariés

En savoir plus :

<https://www.boulangerie-chez-lucien.com/>



#### Nos engagements pour la planète

- Un magasin construit de manière éco-responsable en lien avec l'économie d'énergie et la production photovoltaïque pour la récupération de chaleur ainsi que l'isolation.



#### Nos engagements pour nos producteurs

- Engagé à utiliser les produits nobles comme le beurre Montagu depuis 2017 pour nos viennoiseries.
- Pour nos pâtisseries labellisées bleu blanc cœur : l'utilisation du lait cru, crème liquide, œufs en direct du producteur bleu blanc cœur.
- Sans intermédiaire des fruits frais de saison venant de nos producteurs voisins et du blé de nos terres familiales pour la composition des farines de notre baguette Lulu.



#### Nos engagements pour les générations futures

- Engagement auprès de l'association l'atelier chez Lucien à promouvoir les métiers de la boulangerie grâce à la première boulangerie pédagogique de France certifiée éducation nationale.

### Cas n°2

#### Tabouret Christophe

20 salariés  
Normandie

- ▶ **Suppression de l'intégralité des sacs** (plastiques ou papier) pour une version tissu réutilisable
- ▶ Le lait est livré en **sceaux de 10 litres consignés** (contre 250 à 300 briques de lait par mois avant)
- ▶ Mise en place **d'outils et de machines** pour lutter contre la **pénibilité** (matériel de levage, monte-charges, machine de lavage sol, tapis enfourneur assisté, enrobeuse à chocolat, autocuiseur,...)
- ▶ **Horaires adaptés et d'un week-end par mois** non travaillé pour chaque personne de l'équipe

### Cas n°3

#### Boulangerie Reutenauer

40 salariés  
Saverne (67)

En savoir plus :

<https://www.mickael-reutenauer.fr/>

- ▶ Proposition d'une **borne de recharge électrique** pour ses clients
- ▶ Production de ses propres fruits et herbes aromatiques alimenté au **compostage des déchets**
- ▶ **Vente des invendus à prix réduits** sous format de « paniers à sauver » ou **dons** à des agriculteurs pour nourrir leurs animaux
- ▶ Travaille exclusivement avec des **producteurs locaux et des fruits de saison**
- ▶ Redistribution d'une **participation aux bénéficiaires** de 22% du résultat (après impôts) et 2 primes Macron
- ▶ **Favoriser l'apprentissage** des jeunes générations avec 3 Maîtres Boulanger au sein des effectifs

Les entreprises présentées ont été récompensées lors du Trophée RSE organisé « Ma Boulangerie, engagée dans le développement durable » - édition 2024. **Pour en savoir plus, un guide de bonnes pratiques RSE a été publié par la CNBBPF et AG2R :**

[https://boulangerie.org/wp-content/uploads/Guide\\_RSE\\_boulangerie-artisanale\\_web.pdf](https://boulangerie.org/wp-content/uploads/Guide_RSE_boulangerie-artisanale_web.pdf)

# Coiffeur

- Lavage / Rinçage des cheveux
- Utilisation de produits cosmétiques
- Coupe des cheveux
- Nettoyage et hygiène
- ...

## Contexte du secteur

Les entreprises de la coiffure rencontrent plusieurs défis importants :

- ▶ **Règlementation** d'hygiène, produits cosmétiques, gestion de l'eau et des déchets
- ▶ Evolution des **comportements de consommation** des clients (bio, naturelle, ...)
- ▶ Enjeux **sociaux** (postures et gestes répétitifs du travail)

## Les obligations réglementaires spécifiques au secteur d'activité

### Déchets

Interdiction de jeter les tubes de coloration non vidés, solvants, shampooings chimiques et collecte des produits chimiques dans une filière agréée

### Santé et sécurité

Prévention des risques professionnels spécifiques (troubles musculosquelettiques dus aux gestes répétitifs, risques liés à la posture, allergies / dermatites...)

### Utilisation des produits

Obligation d'utiliser des produits conformes au Règlement Cosmétique Européen (ex : ingrédients interdit ou limités, testés, ...)

### Accessibilité

Accessibilité PMR (personnes à mobilité réduite), rampes, largeur de portes, signalétique, sanitaires si possible...

## Exemple de bonnes pratiques du secteur

### Cas n°1

#### Nature de cheveux

Près de Rennes  
4 salariés

En savoir plus :  
<https://www.naturedecheveux.com/>



#### Un modèle de coiffure responsable

- Coloration végétale bio (moins irritant pour les mains du coiffeur, coût plus faible car nécessite moins de produits annexes, moins de couleurs disponibles)
- Gammes de cosmétiques biologiques, en vrac et solide
- Suivi des consommations d'eau et d'énergie
- Suppression des plastiques et aluminium jetables
- Tri et compostage des déchets
- Electricité renouvelable grâce à Enercoop



#### Ressources humaines

- Plan d'intéressement et le versement d'une prime Macron
- Parcours de formation personnalisé



#### Implication dans des actions solidaires

- Récupération de cheveux pour la fabrication de perruques via Capillum et FakeHairDon'tCare

### Cas n°2

#### Freddy Gilles

2 salariés  
Paris

#### ▶ Un engagement zéro plastique

- Les contenants ont été remplacés par des flacons en verre et des pompes en aluminium, fournis par la marque écoresponsable O-Way
- Les bouteilles usagées ne sont pas jetées, mais recyclées dans le cadre d'ateliers créatifs.

### Cas n°3

#### Maison H

8 salariés  
Bas-Rhin

En savoir plus :  
<https://www.maisonh-coiffurenature.fr/>

#### ▶ Produits fabriqués en France, sans ammoniaque, sans PPD, PDT, PEG, EDTA, MEA, sans résorcinol, sans silicones, sans sulfates, sans parabène

#### ▶ Recyclage des cheveux par « Capillum » (dépollution des océans, recherche médicale, paillage naturel) et des déchets

#### ▶ Shampooings, soins, colorations végétales en VRAC

#### ▶ Équipé d'économiseurs d'eau, d'éclairage LED et d'appareils à faible consommation d'électricité

#### ▶ Salon engagé dans la lutte contre le cancer avec des soins capillaires adaptés

#### ▶ Prix justes et transparents

## Exemples d'indicateurs RSE sectoriels

- ▶ Litres d'eau consommés par prestation
- ▶ % de produits végétaux, naturels, labélisés, ...
- ▶ % des déchets recyclés OU % de produits transformés en VRAC
- ▶ Nombre de formation / salarié / an

Les entreprises présentées ont été récompensées lors du Trophée RSE organisé par l'Union nationale des entreprises de coiffure, première édition 2025.

# Concession automobile

- Distribution automobile
- Après-vente
- Location longue ou courte durée
- Dépannage
- Réparation
- ...

## Contexte du secteur

Les entreprises en concession automobile rencontrent plusieurs défis importants :

- ▶ Secteur sous **pression environnementale**
- ▶ Evolution **des comportements de consommation en mobilité**
- ▶ Formation des **nouvelles compétences**

## Les obligations réglementaires spécifiques au secteur d'activité

Déchets dangereux	Produits chimiques	Formations et nouvelles compétences
Prestataires agréés pour l'enlèvement de certains composants, traçabilité et tri	Déclaration ICPE (rubrique 2710, 1435, 4510,...), contrôle d'étanchéité	Risques chimiques, habilitation électrique, CACES pour caristes, travail en hauteur, EPI
Obligations spécifiques	Transparence	Eaux usées
Véhicules hors d'usage, contrôles pollution des véhicules, respect des standards sécurité	Obligation d'informer lors de l'utilisation de pièces issues de l'économie circulaire (PIEC)	Rejets d'eau, obligation de disposer d'un séparateur à hydrocarbures

## Exemple de bonnes pratiques du secteur

### Cas n°1

**Moritz Automobiles**  
20 salariés  
Grand Est

En savoir plus :  
<https://www.garage-moritz.com/>



#### Mobilité durable

- Réparation plutôt que remplacement, pièces détachées en réemploi et une équipe formée à l'entretien et la réparation des véhicules hybrides et électriques



#### Bonnes pratiques écologiques

- Programme de recyclage (huiles, pneus et autres composants), économies d'énergie



#### Engagement social

- Formation de nos équipes et soutien aux projets locaux et associatifs

### Cas n°2

**Bodemer**  
1 850 salariés  
1 milliards d'€ de CA  
43 000 véhicules vendus / an

En savoir plus :  
<https://www.bodemer.fr/>  
Rapport RSE disponible

#### Social

- Intervention dans les écoles pour promouvoir la **féménisation du secteur de l'automobile**
- **Formation internes** sur l'utilisation des véhicules électriques afin de limiter les risques électriques
- Introduction de la **semaine de 4 jours** pour les postes compatibles

#### Environnement

- Mise en place de **séparateurs à hydrocarbures** afin d'éviter la pollution des eaux lors des rejets
- **Valorisation de 14 types de déchets** distincts (batteries, ferrailles, cartons, aérosols, carburants et filtres usagés, liquide de refroidissement...)
- **Reconditionnement** des véhicules d'occasion et utilisation de **pièces de réemploi** en collaboration avec les assurances

#### Exemples d'indicateurs RSE

- ▶ 77 % des managers dont issus de la promotion interne
- ▶ 1 497 tonnes de déchets traités
- ▶ 13 % de véhicules neufs vendus électriques et 230 bornes électriques

### Cas n°3

**Emil Frey France**  
9 400 collaborateurs  
266 concessions

En savoir plus :  
<https://emilfreyfrance.fr/>

- ▶ 9% des véhicules d'occasion vendus sont des véhicules d'occasion âgés de plus de 6 ans
- ▶ 22,7 % des collaborateurs sont des femmes
- ▶ 3 sites équipés de panneaux photovoltaïques

# Fleuriste

- Achats de fleurs
- Préparation des bouquets
- Livraison possible
- Cours et ateliers floraux
- Evénements et mariages
- ...

## Contexte du secteur

Les entreprises fleuristes rencontrent plusieurs défis importants :

- ▶ Secteur avec une empreinte **environnementale** (majorité des fleurs proviennent de l'étranger : pesticides, mauvaises conditions de travail,...)
- ▶ Evolution des **comportements de consommation** des clients (local, de saison, naturelle, ...)
- ▶ **Forte exposition** aux produits chimiques et postes de travail
- ▶ Soutenir **l'horticulture française**

## Les obligations réglementaires spécifiques au secteur d'activité

### Déchets

Loi Agec pour réduire l'utilisation de plastique, tri des 7 flux obligatoire,...

### Santé et sécurité

Prévention des risques professionnels spécifiques (gestes et postures, liés aux équipements – cutter, outils, exposition au froid et à l'humidité...)

### Achats de fleurs

Obligation de respecter la réglementation européenne sur les pesticides, d'importation phytosanitaires...

### Accessibilité

Accessibilité PMR (personnes à mobilité réduite), rampes, largeur de portes, signalétique, sanitaires si possible...

## Exemple de bonnes pratiques du secteur

### Cas n°1

**Désirée**  
8 fleuristes  
Paris

*En savoir plus :*  
<https://desireefleurs.fr/>



#### Fleurs libres et engagé.e.s

- Au moins 60% de fleurs ultra-locales (moins de 200km) et 100% de fleurs françaises (Ile de France, Var, Bretagne), 100% de fleurs de saison en boutique ou en atelier, toute l'année
- Connaître la provenance de 100% des fleurs vendues et tenter de limiter le nombre d'intermédiaires
- Soutenir la production des fermes florales locales



#### Fleuristes engagé.e.s pour l'environnement

- 0 plastiques et 0 mousse florale
- Réduction des emballages inutiles
- Compostage des déchets organiques et recyclage des papiers et cartons
- Mobilité douce : livraison en vélo-cargo électrique
- Utilisation raisonnée des ressources en eau



#### Fleuristes engagé.e.s pour un métier plus doux

- Prise en compte de la pénibilité dans la conception des espaces de travail
- Notre volonté : rester créatifs et mettre à l'honneur la diversité de nos fleurs
- Pas plus de 15 bouquets par jour en livraison pour vous assurer une création unique

### Cas n°2

**Le Jardin d'Audrey**  
Indépendant  
Fresnes (94)

*En savoir plus :*  
<https://lejardinaudrey.com/>

- ▶ **Choix des fleurs et feuillages** : minimum de 50% de fleurs françaises et jusqu'à 100% au printemps et en été
- ▶ **Technique de création** : privilégier les solutions réutilisations ou qui peuvent être compostés. La mousse florale (dérivé du pétrole et produit des micro plastiques) est bannie de l'atelier
- ▶ **Tri des déchets** : déchets recyclables, compostables et non compostables
- ▶ **Quantité** : Calcul en amont du volume de végétaux nécessaire pour un événement afin d'avoir les bonnes quantités et ne pas avoir de perte (ou très peu)
- ▶ **Zone de fleurissement** : Les événement restent dans la région Ile-de-France (ou maximum 1h30 de route de l'atelier)

## Exemples d'indicateurs RSE

- ▶ % de fleur locales / de saison
- ▶ Taux de valorisation des déchets
- ▶ Taux d'accident du travail

**Découvrez le Collectif de la Fleur Française** promeut la culture et la consommation de fleurs locales et de saison en France, soutenant une agriculture responsable et une économie florale durable à travers un annuaire de professionnels engagés.

<https://collectifdelafleurfrancaise.com/>

# Hôtellerie

- *Hôtellerie*
- *Restauration (petit déjeuner, déjeuner et dîner)*
- *Espaces pour séminaires et réceptions*
- *Espace naturel*
- ...

## Contexte du secteur

Les entreprises d'hôtellerie rencontrent plusieurs défis importants :

- ▶ Secteur avec **des actifs** impactés par les **aléas climatiques**
- ▶ Réglementation **environnementale** (déchets, énergie, consommation d'eau)
- ▶ Attentes fortes des **clients finaux**

## Les obligations réglementaires spécifiques au secteur d'activité

Déchets	Performance énergétique	Traçabilité et transparence
Tri des déchets (7 flux), tri des biodéchets, suppression des plastiques à usage unique, réduction des emballages individuel dans les salles de bain...	Décret tertiaire (obligation de réduction et déclaration sur la plateforme OPERAT), respect des normes thermiques (RE2020)...	Indiquer la provenance des viandes, afficher la présence des 14 allergènes majeurs, suivi strict des lots (DLC, DDM)
Sécurité et hygiène	Gestion de l'eau	Transparence client
Formation du personnel aux règles HACCP, contrôles sanitaires, mesures de prévention (brûlures, manutention...)	Sécurité sanitaire des piscines et spa (analyses microbiologiques, affichage des résultats)	Affichage des prix à l'extérieur, des frais additionnels, et des taxes de séjour

## Exemple de bonnes pratiques du secteur

### Cas n°1

#### Domaine de Monjoie

Hôtel indépendant, adhérent de Best Western France  
36 salariés  
Toulouse

Labélisé La Clef Verte  
Obtenu en 2024 la distinction « Toque Verte »

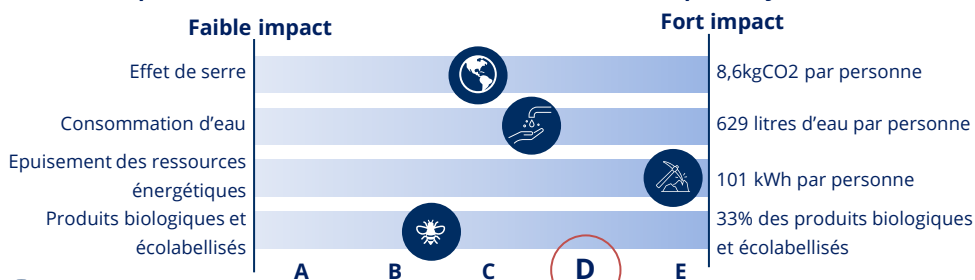
En savoir plus :  
<https://www.ledomainedemonjoie.com/>



### Plan d'actions en matière environnementale

- Mise en place d'un référent environnement qui est consulté pour tout nouveau projet
- Mise en place d'un système de compostage (sur une année pleine, environ 1 tonne de compost est produite)
- Suppression des matières plastiques, mise en place du vrac au petit déjeuner
- Remplacement des produits salle de bain par des distributeurs (ex : shampoing)
- Vente des restes de buffet à volonté via Too Good To Go
- Réalisation d'un audit par Butterfly Tourism. En 2021, Montjoie obtenait la note environnementale D avec un indice global moyen de 59,06. L'indice 59 permettant d'obtenir la note de C.

### Etiquette environnementale basé sur une nuitée avec petit déjeuner



### Plan d'actions en matière sociale

- Accord d'intéressement signé avec le CSE pour l'ensemble des salariés si les objectifs fixés annuellement par la Direction sont atteints
- Mise en place d'un avantage lié à l'ancienneté
- Infrastructures supplémentaires à destination des personnes à mobilité réduite



### Ancrage territorial

- Partenariats locaux pour les fournisseurs (travaux de second œuvre, décorations florales, cuisinistes, entretien, denrées alimentaires...)
- Accompagnement et promotion d'artistes locaux

### Cas n°2

#### Groupe Accor

En savoir plus :  
<https://group.accor.com/fr>

### Mise en place d'une ESG Scorecard avant toute nouvelle entrée d'un hôtel dans le réseau

- ▶ Analyse de l'actif face aux risques physiques et de transition liée aux aléas climatiques
- ▶ Analyse de la performance énergétique kWh/m2.an
- ▶ Critère lié à la présence d'énergie fossile

Découvrez le premier label de tourisme dédié aux hébergements touristiques et aux restaurants : <https://www.laclefverte.org/>

# Opticien

## Contexte du secteur

Les entreprises de l'optique rencontrent plusieurs défis :

- Création et entretien d'espaces verts
- Pose de clôtures, terrasses et arrosage
- Taille, élagage et abattage
- Gestion des déchets verts
- Aménagements extérieurs
- ...

- ▶ **Pression environnementale** (Gestion de l'eau, des micro-plastiques et produits chimiques dans les montures)
- ▶ Attentes élevées de **conformité, transparence et traçabilité** des ventes
- ▶ Enjeux **sociaux sur l'accessibilité de leur produits** (prix, handicap, solidarité internationale...)

## Les obligations réglementaires spécifiques au secteur d'activité

### Conformité et transparence des produits vendus

Vente de dispositifs médicaux (conformité au règlement européen, traçabilité, devis normalisé avant achat, respecter la réglementation en prise en charge...)

### Traçabilité et recyclage des déchets

Tenue de registres pour la traçabilité des montures et équipements, déchets optiques dans des filières adaptées (verres, montures, chutes de meulage,..)

### Santé et sécurité

Prévention des risques professionnels spécifiques (troubles musculosquelettiques, meuleuses / machines, manutention,...)

### Accessibilité

Accessibilité PMR (personnes à mobilité réduite), rampes, largeur de portes, signalétique, sanitaires si possible...

## Exemple de bonnes pratiques du secteur

### Cas n°1

#### Optique Place des Fêtes

3 salariés  
Paris

En savoir plus :

<https://www.optiqueplacedesfetes.fr/>

- ▶ **Meulage à cycle d'eau fermé**
  - Baisser la consommation d'eau de plusieurs dizaines de m3 sur l'année
  - Pas de plastique dans les eaux usées
  - Préserver la qualité des eaux de Paris
- ▶ **Des montures éco-responsables**
  - Modo a développé une gamme ECO à base de métal recyclé et de biomatériau Neubau a développé une matière appelée « Natural Polymere », un mélange à 65% d'huile de graine de ricin et d'autres matières biosourcées et renouvelables
- ▶ **Réutilisation des anciennes lunettes**
  - Nettoyées, remises en état, distribuées à des associations telles que le Lion's Club et Emmaüs pour permettre d'équiper des personnes qui en ont besoin.
- ▶ **Recycloptics, l'association qui aide les opticiens à recycler**
  - Une filière de recyclage des calibres (les verres de présentation sur vos montures) et de revalorisation des montures usagées voire cassées.
- ▶ **Diminuer la pollution plastique des lentilles**
  - Le laboratoire Menicon a créé un emballage unique, le « flat pack », en remplaçant le blister en plastique pour conserver les lentilles par deux feuilles en aluminium entièrement recyclables

### Cas n°2

#### Optic 2000

1200 magasins  
France

En savoir plus :

<https://www.optic2000.com/>

- ▶ **Optic 2000 s'engage à répondre aux besoins visuels de tous**
  - Service pour les personnes en situation de mobilité réduite « Optic 2000 à domicile »
  - Service pour les personnes en situation de handicap « Points Experts Basse Vision »
- ▶ **Optic 2000 s'engage à garantir une seconde vie à vos produits**
  - Les verres de présentation sont transformés en granulés qui deviendront toutes sortes d'objets en plastique (cintre, fournitures de bureau...)
  - Les montures peuvent être collectées en magasin pour être triées au sein de 2 ESAT :
    - En bon état : l'association Médico Lions Club les réutilisent
    - En mauvais état : TerraCycle® les récupèrent pour transformation et réutilisation dans de nouveaux produits (mobiliers, arrosoirs, bacs à fleurs...)
- ▶ **Optic 2000 s'engage à réduire ses consommations énergétiques**
  - Equipement d'une centrifugeuse à circuit fermé pour économiser au minimum 7 800 m3 chaque année

# Paysagiste

## Contexte du secteur

Les entreprises du paysage sont principalement des TPE/PME (à 90%) et rencontrent plusieurs défis importants :

- ▶ **Règlementation** environnementale (biodiversité) stricte
- ▶ Attentes élevées des **collectivités**
- ▶ Enjeux **sociaux** (pénibilité, recrutement difficile...)

- Création et entretien d'espaces verts
- Pose de clôtures, terrasses et arrosage
- Taille, élagage et abattage
- Gestion des déchets verts
- Aménagements extérieurs
- ...

## Les obligations réglementaires spécifiques au secteur d'activité

<b>Déchets verts &amp; gestion de l'eau</b> Tri, traçabilité, valorisation (interdiction de brûlage), économie d'eau	<b>Produits phytosanitaires</b> Loi labbé, obligation du registre phytosanitaire numérique (janvier 2026), certiphyto	<b>Bruit et machines</b> Limiter les émissions sonores pour le voisinage/salariés et sur les machines. Respect des horaires avec les arrêts municipaux
<b>Santé et sécurité</b> Équipement de protection, formations. Déclaration préalable pour certains travaux	<b>Transport</b> Conformité aux normes anti-pollution, autorisation pour le transport de déchets/matériaux	<b>Marchés publics</b> Respect des normes de taille et d'élagage, autorisation d'occupation du domaine public

## Exemple de bonnes pratiques du secteur

### Cas n°1

#### Les nouveaux paysagistes

20 salariés  
Grand Est

En savoir plus :

<https://lnp-paysage.fr/>



#### Privilégier les plantations locales adaptés à la région

- Assurer la plantation d'espèces naturellement adaptées aux conditions climatiques



#### Gestion de l'eau et récupération des eaux de pluie

- Alimenter le jardin de manière autonome, écologique, sans coûts et en période sèche



#### Utiliser des produits sans produits chimiques

- Des alternatives naturelles protègent les sols, la biodiversité et la santé des personnes proches

### Cas n°2

#### idverde

+ 7000 salariés  
1,1 milliards d'€ de CA  
43% des effectifs en France

En savoir plus :

<https://idverde.fr/>

#### Social

- Formation à la reconnaissance et au signalement des **risques et accidents du travail**
- Garantir une offre de compétences dans le secteur grâce à **l'apprentissage**
- **Partenariat local** pour réaliser un aménagement éducatif écologique

#### Environnement

- Mise en place d'un charte "**Chantier Vert**" autour de 6 domaines (pollution, déchets, biodiversité, propreté, eau/énergie et respect du voisinage)
- Projet d'école pour accroître leur **résilience aux vagues de chaleurs**
- Utilisation d'outils manuels **électriques** ou au **biocarburant** et transition vers des véhicules électriques
- Valorisation des **déchets verts**

#### Exemples d'indicateurs RSE

- ▶ 234 sites entretenus en gestion écologique écolabellisés
- ▶ 12 heures de formations en moyenne par an et par salarié
- ▶ 40.7 tCO2e / M€ CA (scope 1 et 2)

### Cas n°3

#### Jardin Rêve

Entreprise individuelle  
Grand Est

En savoir plus :

<https://www.jardin-reve.fr/>

#### Les 9 fondamentaux d'un jardin écologique

- ▶ Plantes locales et résistantes
- ▶ Gestion de l'eau
- ▶ Matériaux naturels/durables
- ▶ Faune et flore en équilibre
- ▶ Zones de refuge (biodiversité)
- ▶ Zéro plante invasive
- ▶ Compost intégré
- ▶ Zone sauvage
- ▶ Technique permacoles

# Pharmacie

## Contexte du secteur

Les pharmacies rencontrent plusieurs défis importants :

- Conseil pharmaceutique
- Achats des produits/médicaments
- Suivi des patients
- Service de proximité
- Prévention santé
- ...

► **Impact environnemental**  
(emballage, déchets, énergie)

► **Enjeux sociaux** fort  
(formation, fidélisation...)

► **Achats responsables**  
(origines naturelles)

## Les obligations réglementaires spécifiques au secteur d'activité

### Gestion et collecte des déchets

Médicaments non utilisés et déchets d'activités de soins à risques infectieux

### Sécurité et traçabilité des médicaments

Traçabilité des médicaments, règles de stockage, gestion des rappels de lots...

### Protection des données personnelles

Les données de santé sont des données sensibles, sécurisation des logiciels, limitation des accès...

### Rôle sociétal

Participation aux missions de santé publique encadrées par l'ARC (vaccination, dépistage, prévention...)

### Social

Accessibilité (PMR), risques professionnelles (DUERP)

## Exemple de bonnes pratiques du secteur

### Cas n°1

#### Réseau Giropharm

540 pharmacies (soit 700 à 750 pharmaciens indépendants)

En savoir plus :

<https://www.giropharm.fr/>



#### Sensibilisation des clients

- Campagne de recyclage des médicaments « Je trie mon armoire à pharmacie ! »
- Un client qui passe à un « régime sans sac » cumulera désormais 1 point sur sa carte fidélité



#### Proposition d'une gamme plus vertueuse

- La gamme dermo-cosmétique est made in France, avec des packagings recyclables, le moins d'emballages possibles, une sélection d'ingrédients naturels (96% à 100%), les formules des produits sont garanties sans parabène, sans phénoxyéthanol, sans huile minérale, ni huile essentielle.

### Cas n°2

#### Giphar

1 250 pharmacies indépendantes

En savoir plus :

<https://www.giphar.fr/>

### Une transition structurée autour de trois combats

- **Santé durable – Devenir le n°1 de la prévention santé**
  - 14 000 dépistages HTA (prévention contre les risques cardio-vasculaire) - 2024
  - 5 800 entretiens réalisés pour accompagner les patients asthmatiques lors du mois du souffle (Mai 2025)
  - 786 patients réorientés dans le parcours de soin suite à la campagne de dépistage de septembre 2024 « Les 6 jours du cœur »
- **Offre responsable – Préempter l'offre parapharmacie de demain**
  - Les produits les plus responsables sont balisés par des macarons « Offre responsable »
  - Entre 90% et 99% d'ingrédients d'origine naturelle dans les produits de la marque Giphar
  - 5 critères de sélection : qualité & traçabilité, provenance géographique, techniques d'emballage, composants naturels, pratiques innovantes
  - 16 laboratoires déjà référencés et identifiés comme vertueux
- **Ma pharmacie responsable – Accompagner la profession dans la transition**
  - Sensibiliser les pharmaciens aux enjeux de la RSE et les rendre acteur de leur démarche
  - Imaginer et créer des outils facilitateurs alignés avec les réalités terrain
  - 5 axes d'engagement : économie d'énergie, anti-gaspillage, prévention santé, qualité de vie au travail et achats responsables
  - 200 pharmacies engagées dans le programme

## Exemple d'indicateurs RSE

► Part des déchets pharmaceutiques collectés

► Nombre d'actions de prévention et de santé réalisé par an

► Part des produits avec plus de 80% d'ingrédients d'origine naturel

# Restauration collective

- Gestion complète de la chaîne restauration
- Services d'hygiène et nettoyage
- Achats des matières premières et transformation
- ...

## Contexte du secteur

Les entreprises de la restauration rencontrent plusieurs défis importants :

- ▶ **Règlementation** environnementale (déchets et alimentation durable)
- ▶ Attentes élevées des **collectivités**
- ▶ Enjeux **sociaux** (accidents du travail, formation...)

## Les obligations réglementaires spécifiques au secteur d'activité

<b>Réduction des déchets</b> Loi AGEC (fin des plastiques à usage unique, vaisselle réutilisable, ...)	<b>Alimentation « durable »</b> Loi Egalim (oblige notamment d'avoir au minimum 50% de produits durables dont 20% de bio)	<b>Traçabilité et transparence</b> Indiquer la provenance des viandes, afficher la présence des 14 allergènes majeurs, suivi strict des lots (DLC, DDM)
<b>Sécurité et hygiène</b> Formation du personnel aux règles HACCP, contrôles sanitaires, mesures de prévention (brûlures, manutention...)	<b>Anti-gaspillage alimentaire</b> Loi AGEC et Garot (réaliser un diagnostic du gaspillage, plan d'actions, former le personnel, convention de dons...)	<b>Marchés publics</b> Obligation d'achats responsables des acteurs publics (achats locaux, labels, déchets, bio...)

## Exemple de bonnes pratiques du secteur

### Cas n°1

**Groupe Restalliance**  
+ 2 000 salariés  
France

En savoir plus :  
<https://www.restalliance.fr/>



#### Cuisiner chaque jour pour prendre soin de nos convives

- Innover pour répondre aux besoins de nutrition spécifiques des convives fragilisés (exemple : seniors, petits mangeurs, personne en situation de handicap...)



#### S'engager pour une alimentation saine et durable

- Cahier des charges de produits durable :
  - additifs suspects, huile de palme,
  - huile de coprah et OGM retirés,
  - viande 100% muscle, origine France et critère « bien-traitance animale »,
  - poissons non reconstitués, pêche et aquaculture durable uniquement,
  - ...
- Cahier des charges produits de saison :
  - en hiver : pas de tomate, concombre et courgette
  - en été : pas d'endive
  - au printemps : pas de poire
  - ...
- 3 recettes végétariennes par semaines dans l'ensemble des menus
- Diminution de 9% le gaspillage alimentaire depuis 2021
  - 77 grammes/repas/personnes de gaspillage alimentaire
  - Référencement des produits en petits conditionnement pour limiter le gaspillage
  - Identification des plats / aliments appréciés pour adapter les menus



#### Développer nos équipes et donner du sens à leur mission

- 100% des managers dont inscrits à une formation sur la gestion des risques professionnels
- Expérimentation d'une formation à l'éco-conduite pour les gros rouleurs
- Développement des formations aussi bien pour les opérationnels

### Cas n°2

**API Restauration**  
+ 10 000 salariés  
France

En savoir plus :  
<https://www.api-restauration.com/>

#### Les 6 enjeux RSE prioritaires avec indicateurs de suivi

- ▶ 9 % des achats alimentaires en ancrage territorial
- ▶ 22% des achats alimentations « durables » (dont bio)
- ▶ -35% de déchets alimentaires par rapport à 2019
- ▶ 79,39% de conformité aux audits QSE
- ▶ 570 264tCO2e scope 1,2 et 3
- ▶ 37,21 : Taux d'accident du travail

# Services

- Comptabilité
- Conseil
- Communication
- Informatique
- Freelance
- ...

## Contexte du secteur

Les entreprises de prestations de services rencontrent plusieurs défis importants :

- ▶ **Impact environnemental** (déplacements, numérique et énergie)
- ▶ **Enjeux sociaux** fort (recrutement, fidélisation...)
- ▶ **Achats responsables**

## Les obligations réglementaires spécifiques au secteur d'activité

### Social

DUERP (risques professionnels), santé et sécurité, égalité professionnelle femmes-hommes (Index Pro H/F), lutte contre les discriminations et harcèlement

### Protection des données

Règlementation RGPD (données clients et salariés, registre des traitements, sécurisation des outils numériques...)

### Lanceur d'alerte

Mise en place d'un canal de signalement interne

### Environnemental

Tri des déchets dont les biodéchets, décret tertiaire (sobriété énergétique), plan de mobilité / forfait mobilité durable

## Exemple de bonnes pratiques du secteur

### Cas n°1

#### 13<sup>ème</sup> étage

Moins de 5 salariés  
Belfort  
Agence de communication

*En savoir plus :*  
<https://13emeetage.fr/>



#### Organisation et mobilité

- Bureaux situés à proximité des lieux de résidence des collaborateurs permettant un accès quotidien à pied, vélo ou transports en commun
- Les déplacements professionnels se font en train ou un véhicule à carburant alternatif



#### Équipements et outils numériques

- Du matériel reconditionné pour les postes secondaires
- Un mobilier de bureau d'occasion acheté localement
- Des équipements (clavier, souris...) choisis pour leur engagement environnemental
- Un hébergement Français des données
- Principes de sobriété numérique : compression des images, réduction du poids des pages web, meilleur référencement naturel



#### Textile et objets personnalisés

- Une sélection raisonnée de produits utiles et durables
- Une production de 1 à plusieurs milliers de pièces, adaptée au besoin
- L'utilisation de textiles bio, recyclés, labellisés
- La collaboration avec des fournisseurs locaux (rayon -50 km)

### Cas n°2

#### Crowe Fideliace

520 salariés  
25 sites  
Seine et Marne, Paris,  
Hauts de France et  
Rhône Alpes

*En savoir plus :*  
<https://www.fideliace.fr/>

- ▶ Réalisation d'une analyse des déplacements domicile-travail des collaborateurs pour estimer le report modal possible
- ▶ 9,2% des écrans achetés neufs sont reconditionnés
- ▶ 74,7% de répondants à l'enquête de satisfaction Choose my Company
- ▶ Organisation du Duoday sur 5 sites
- ▶ 2,58tCO2e par collaborateurs (scope 1, 2 et 3)

### Cas n°3

#### Agence Wat

100 à 200 salariés  
Paris  
Agence de communication

*En savoir plus :*  
<https://www.agencewat.com/>

#### Quelques indicateurs RSE

- ▶ Les sites internet produits ont une accessibilité aux personnes en situation de handicap entre 80 et 99/100
- ▶ 2 jours de télétravail par semaine
- ▶ 12 d'ancienneté en moyenne
- ▶ 78% des collaborateurs adeptes des transports en commun ou du vélo
- ▶ 1 formation de sensibilisation sur l'éco-conception print et les labels de fabrication

# Textile (magasin de revente)

- Achats de vêtements
- Marketing / Communication
- Mise en rayons
- Vente
- ...

## Contexte du secteur

Les entreprises de production et revente de textile rencontrent plusieurs défis importants :

- ▶ **Production massive de déchets** (surconsommation et gaspillage)
- ▶ Enjeux **droits humains** (au niveau de la production des vêtements)
- ▶ Présence potentielle de **substances chimiques**

## Les obligations réglementaires spécifiques au secteur d'activité

Déchet textile	Invendus	Transparence
Vente de marques conformes à la REP (Responsabilité Elargie du Producteur)	Interdiction de détruire les invendus textiles ; obligation de don	Etiquetage des vêtements (composition textile, entretien, pays de fabrication)
Droits humains	Substances chimiques	Lutte contre le greenwashing
Cartographie et plan d'actions sur les risques sociaux (travail forcé, travail des enfants...) pour les grandes entreprises de production	Respect du règlement européen REACH dans tous les vêtements vendus (métaux lourds, PFAS à venir...)	Interdiction de revendiquer « éco-responsable, durable... » sans preuve vérifiable (ex de label : GOTS, Oeko-Tex...)

Les obligations indiquées ne concernent pas forcément les TPE/PME mais représentent des enjeux à prendre en considération lors des achats de vêtements.

## Exemple de bonnes pratiques du secteur

### Cas n°1

#### We Dress Fair

20 salariés  
Lyon et Paris (et un site en ligne)

En savoir plus :  
<https://www.wedressfair.fr/>

### CHARTRE DE SÉLECTION DES MARQUES SUR 3 PILLIERS :

#### #1 Le respect des hommes

- Communication sur le nom des ateliers partenaires de la marque
- Engagement à respecter les fondamentaux de l'OIT (Organisation Internationale du Travail)
- Si la marque travaille avec des pays considérés « à risque » (ex : Bangladesh, Vietnam), des garanties, labels et certifications supplémentaires sont demandés

#### #2 L'attention à la planète

- 100% des vêtements sélectionnés sont « éco-responsable » (biologique, végan, recyclés, naturelle...)
- Partager les preuves et labels concernant les compositions
- Attestation d'origine, de qualité et de savoir-faire par des labels et certifications (GOTS, OCS, Oeko-Tex, GRS, PETA, RWS, Origine France Garantie...)

#### #3 L'intégrité et les valeurs

- 75% des collections faites par les marques doivent être éco-responsable
- Les marques sont des partenaires et nous fournissent les preuves directement (pas d'intermédiaire)
- Les marques sont des partenaires de bonne volonté, engagées et pour une mode plus durable

### Cas n°2

#### Loom

Moins de 10 salariés  
Fabrication de vêtement et un magasin de vente

En savoir plus :  
<https://www.loom.fr/>

### Ne pas pousser à la consommation pour des choses dont vous n'avez pas besoin

- ▶ Pas de pub (télé, métro, Facebook...), la seule communication est le bouche-à-oreille
- ▶ Jamais de soldes ni de promos (les prix sont les mêmes toute l'année)
- ▶ Des générations, pas des collections (souhaite d'améliorer les pièces existantes que de développer des nouvelles collections)

### Cas n°3

#### Vestiaire Collective

690 collaborateurs  
Site en ligne de vente en seconde main

En savoir plus :  
<https://fr.vestiairecollective.com/>

- ▶ **Réduction de 90% de l'impact environnemental** lors de l'achat en seconde main
- ▶ 87 % des commandes **remplacent un achat neuf**
- ▶ **60 marques de fast fashion** sont désormais **interdites** sur notre plateforme
- ▶ Mise en place d'un indicateur grâce à une enquête réalisée auprès des consommateurs. L'étude montre que, par utilisation, les vêtements de seconde main étaient 33% moins cher à long terme que les achats fast fashion neufs: **le coût par utilisation**

# Transport de biens

- Déménageur
- Livraison par tournées sur courte distance
- Transports routiers de marchandises
- Courses et livraisons express
- ...

## Contexte du secteur

Les entreprises de transports de biens rencontrent plusieurs défis importants :

- ▶ **Règlementation** environnementale (émissions de gaz à effet de serre)
- ▶ Attentes élevées des **donneurs d'ordre**
- ▶ Enjeux **sociaux** (recrutement de conducteurs, risques routiers, temps de travail/repos...)

## Les obligations réglementaires spécifiques au secteur d'activité

### Environnement et climat

Normes Euro sur les véhicules, obligations liées aux Zones à Faibles Emissions (ZFE), affichage des émissions de CO2

### Flotte et équipements

Entretien réglementaire des véhicules, dispositifs de sécurité embarqués, conformité ADR pour le transport de matières dangereuses

### Risques routiers et temps de travail

Réglementation sur le temps de conduite et de repos contrôlé par des cartes conducteurs chronotachygraphe, prévention des risques routiers professionnels

### Transport et logistique

Obligations en matière de traçabilité des marchandises, conformité aux règles de chargement, arrimage et surcharge

### Prévention et réduction des nuisances

Obligation de limiter les nuisances sonores et environnementales lors des livraisons (zones urbaines, horaires, moteur à l'arrêt). Respect des arrêtés municipaux et chartes de logistique urbaine durable.

## Exemple de bonnes pratiques du secteur

### Cas n°1

#### Demeco

+ 200 agences  
France

En savoir plus :

<https://www.demeco.fr>



### Actions sur l'empreinte carbone (véhicules, carburants, chauffeurs et organisations) :

- Acquisition d'une quarantaine de poids lourds Euro 6
- Acquisition d'une soixantaine d'utilitaires légers Euro 6
- 80% des voitures commerciales renouvelées sous 3 ans, roulent au bioéthanol (E85).
- 100% des véhicules PL renouvelés sont équipés de boîtes de vitesse robotisées et de régulateurs de vitesse intelligents.
- Augmenter de 20% la flotte Utilitaires légers équipée d'un bridage à 110 km/h.
- Réduire les émissions en utilisant des lubrifiants moteurs à économie d'énergie (ECOGAS)
- Entretien des moteurs
- Équiper la flotte de déflecteurs de toit cabine.

### Cas n°2

#### Dimotrans

+ 2 200 salariés  
53 agences en France  
663,40M€ de CA

En savoir plus :

<https://www.dimotrans-group.com>



### Publication volontaire du rapport RSE en anticipation des obligations CSRD

- ▶ 12 chauffeurs sur 29 en 2024 ont été formés sur l'éco-conduite
- ▶ 30,1% véhicules léger hybrides ou électrique
- ▶ Consommation moyenne de 29,73 L/100km pour la flotte de véhicule routiers en gazole
- ▶ 94,29% : véhicules PL EURO 6
- ▶ 822 703,26 tCO2e scope 1,2 et 3
- ▶ 57 : Nombre d'accidents du travail

### Cas n°3

#### PTS DUFOUR

27 salariés  
Le Havre

En savoir plus :

<https://www.ptsdufour.fr>



### Les objectifs RSE prioritaires

- Installer des dispositifs de réduction d'eau, réduction annuelle de 5%
- Réduction des déchets interne au moyen de réutilisation, de la récupération ou du recyclage
- Intégration de clauses sociales ou environnementales dans les contrats avec les fournisseurs
- Réduire le taux de fréquence des accidents de 10% par an
- Moderniser le parc de véhicules pour réduire les polluants atmosphériques

## Focus sur la Charte Objectif CO2



Plan d'actions sur 4 axes de progrès :

- **Véhicule** : optimisation de la puissance, régulateur de vitesse intelligent, lubrifiants moteur à économie d'énergie,...
- **Organisation** : optimisation du ratio volume/poids des chargements, mutualisation du transport entre plusieurs clients,...
- **Conducteur** : première formation et formations régulières à l'éco-conduite, système de management de la performance,...
- **Carburant** : Stop & Start, véhicules hybrides/électriques, utilisation de carburants alternatifs (GNV, B30, B100 ED95),...

Lien pour en savoir plus : <https://www.objectifco2.fr/index/documents>

# Transport de personnes

- Conducteur de bus / autocar
- Conducteur de transport scolaire
- Chauffeur de transport à la demande
- Conducteur de taxi / VTC
- Conducteur de navettes / régulateur
- ...

## Contexte du secteur

Les entreprises de transports de personnes rencontrent plusieurs défis importants :

- ▶ **Règlementation** environnementale (ZFE, décarbonation)
- ▶ Attentes accrues des **collectivités** et autorités organisatrices de la mobilité (AOM)
- ▶ Enjeux **sociaux** marqués (sécurité, pénurie de conducteurs, amplitudes horaires, pénibilité...)

## Les obligations réglementaires spécifiques au secteur d'activité

### Sécurité des personnes transportées

Normes de sécurité des véhicules, formation initiale et continue des conducteurs, éthylotests anti-démarrages...

### Social et temps de travail

Temps de conduite, pauses et repos, utilisation du chronotachygraphe et cartes conducteurs. risque routier

### Environnement et climat

Norme Euro et restriction ZFE-m, verdissement progressif des flottes pour les transports publics, bilan GES pour certaines structures.

### Accessibilité et inclusion

Loi Handicap : accessibilité des véhicules et des services pour les PMR, formation des conducteurs à l'accueil des publics vulnérables...

### Nuisances et qualité de service

Respect des règles de limitation du bruit et des émissions polluantes en zone urbaine, application des chartes locales de mobilité durable et de qualité de service

## Exemple de bonnes pratiques du secteur

### Cas n°1

#### Galéo

950 salariés  
Territoire Grand Sud  
881 véhicules

En savoir plus :  
<https://www.galeo.fr>

- ▶ **Actions environnementales**
  - 70% du parc de véhicules est à la norme Euro 5, les véhicules neufs sont de norme Euro 6, roulent au GNV Bio Gaz ou sont électriques.
  - Un parc d'autocars récent : environ 5 ans d'ancienneté en moyenne
  - Pour les véhicules anciens (10 ans de service), Galéo pratique leetrofit électrique, et change ainsi leur moteur thermique pour un moteur électrique, afin de limiter leur impact environnemental.
  - Mise en place de bac de tri et limitation des déchets liés à la maintenance du parc
  - Récupération des eaux de lavages
- ▶ **Actions sociales**
  - Favoriser l'insertion à l'emploi et partenariat avec les missions locales
  - Calcul de l'Index Egalité H/F sur l'ensemble des filiales
- ▶ **Actions territoriales**
  - Choix de fournisseurs de proximité et achats groupés pour limiter les livraisons
  - Sponsoring et financement de centres de formation sportifs, mise à disposition de véhicules et conducteurs pour des associations culturelles (Crussol festival, Aluna festival...)

### Cas n°2

#### Solea

600 salariés  
Mulhouse

En savoir plus :  
<https://www.solea.info>



### Les engagements environnementaux

- Nettoyage intérieur et extérieur des bus et tramways est réalisé avec des produits biodégradables
- Lavage quotidien des bus et tramways se fait avec la récupération de l'eau de pluie et des eaux recyclées
- Système d'arrosage enterré des parties engazonnée du parcours tramway permet d'économiser 30 à 50% d'eau
- Réseau gratuit lors du déclenchement du « plan pollution »
- Une grande partie du parc bus dotée de la norme euro 6
- Mise en peinture des bus est réalisée avec de la peinture à l'eau
- Énergie de traction des tramways est garantie énergie verte
- Établissement d'un plan de renouvellement du parc intégrant des véhicules à énergie propre
- Mise en place de la navette centre-ville avec des véhicules électriques.

## Focus sur la Charte Objectif CO2



Plan d'actions sur 4 axes de progrès :

- **Véhicule** : optimisation du moteur et de la chaîne cinématique, bridage de la vitesse, allègement du véhicule,...
- **Organisation** : outils d'optimisation d'itinéraires, développement d'une offre de transport à la demande, voies dédiées,...
- **Conducteur** : première formation et formations régulières à l'éco-conduite, optimisation de l'utilisation de la climatisation et du chauffage,...
- **Carburant** : Stop & Start, véhicules hybrides/électriques, utilisation de carburants alternatifs (GNV, B30, B100 ED95),...

Lien pour en savoir plus : <https://www.objectifco2.fr/index/documents>

# Si vous avez des **secteurs** **manquants,** contactez-nous :

Sarah Guéreau : [s.guereau@crowe-fideliance.fr](mailto:s.guereau@crowe-fideliance.fr)  
Laura Méchinaud : [l.mechinaud@crowe-fideliance.fr](mailto:l.mechinaud@crowe-fideliance.fr)  
Alexane Laurent : [a.laurent@crowe-fideliance.fr](mailto:a.laurent@crowe-fideliance.fr)

**Fid**  **Impact**