

## Communiqué de Presse

### **Fideliance lance Fid'Equin : une marque dédiée à l'accompagnement des professionnels du secteur équin**

Fontainebleau, le 9 décembre 2025

**FIDELIANCE**, acteur majeur de l'expertise comptable, de l'audit et du conseil, annonce le lancement de **Fid'Equin**, une nouvelle marque exclusivement dédiée à l'accompagnement des professionnels du secteur équin : centres équestres, éleveurs, cavaliers, entraîneurs, vétérinaires équins, écuries de propriétaires, acteurs de la filière hippique...

Cette nouvelle marque s'appuie sur l'expertise reconnue du **cabinet Collet & Associés**, récemment intégré au groupe Fideliance. **Philippe Collet**, expert-comptable de référence dans le domaine équin, dirige une équipe spécialisée et accompagne depuis plus de 23 ans les acteurs de la filière.

#### **Une expertise unique au service d'un secteur exigeant**

Avec Fid'Equin, Fideliance souhaite offrir à la filière équine un niveau d'accompagnement sur-mesure, tenant compte :

- des spécificités fiscales du secteur (taux réduits, particularités TVA, fiscalité agricole et commerciale),
- des enjeux liés aux structures juridiques spécifiques (HARAS, EARL, GAEC, SAS, centres équestres),
- des problématiques propres aux activités sportives et de loisirs.

#### **L'apport de Collet & Associés : un savoir-faire reconnu**

Le rapprochement avec le cabinet Collet & Associés a permis au groupe Fideliance d'intégrer une **équipe dédiée**, hautement **qualifiée**, **passionnée** par la filière équine.

Au sein de Fid'Equin, ces professionnels poursuivent leur mission avec une ambition renforcée : mettre leur expertise au service d'un nombre encore plus large d'acteurs du secteur.

Leur approche métier, fondée sur la connaissance fine des problématiques des professionnels équins, garantit une expertise à forte valeur ajoutée.

#### **Un site internet dédié pour mieux accompagner la filière**

Dans le cadre de ce lancement, Fideliance a déployé un **site internet entièrement dédié à Fid'Equin**, [www.fidequin.fr](http://www.fidequin.fr). Ce site met en avant l'expertise de l'équipe, les actualités du secteur, ainsi que les offres de services spécifiques pour les professionnels du cheval. Il constitue un espace de ressources et d'outils pratiques, permettant aux acteurs de la filière d'accéder facilement à des contenus fiables et actualisés.



*« Notre ambition est de proposer un accompagnement sur mesure à l'ensemble de la filière équine, grâce au savoir-faire unique de Philippe Collet et de son équipe », affirme Jean-Luc FLABEAU, Président de Fideliance. « L'arrivée de cette marque spécialisée constitue une nouvelle étape dans notre stratégie de développement sectoriel. »*



**Philippe COLLET**, expert-comptable reconnu pour sa connaissance fine du monde équin, déclare : *« Fid'Equin permet de donner une véritable identité et une portée nationale à une expertise que nous développons depuis plusieurs décennies. C'est une opportunité pour nos clients et pour la filière. »*

### **A propos de FIDELIANCE**

Présent en Ile-de-France, dans les Hauts-de-France et en Auvergne-Rhône-Alpes, fort de plus de 500 professionnels dont 28 associés, Fideliance se transforme progressivement en groupe pluridisciplinaire afin de répondre, de façon le plus large possible, aux besoins et attentes de ses clients, quelles que soient leurs tailles. Membre indépendant du réseau Crowe Global et de l'association technique ATH, son chiffre d'affaires dépasse 55 M€. Il accompagne plus de 9000 clients et compte plus de 500 mandats de commissariat aux comptes.

Plus d'infos → [www.fideliance.fr](http://www.fideliance.fr) et [www.fidequin.fr](http://www.fidequin.fr)

### **A propos du réseau CROWE GLOBAL**

Crowe Global, classé dans le Top 10 des réseaux internationaux d'audit, d'expertise comptable et de conseil, regroupe près de 800 implantations à travers le monde. Constitué de 10 cabinets indépendants, fort d'un réseau national d'une soixantaine de bureaux, il rassemble en France près de 1 500 collaborateurs, dont 120 associés, partageant une vision, des méthodologies et des valeurs communes au service de leurs clients. En 2024, Crowe France a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 160 M€, le plaçant dans le top 10 des réseaux présents dans l'hexagone.