

Rapport de Durabilité 2024, **L'ESSENTIEL**

Une démarche rigoureuse, conforme aux exigences de la CSRD, mais avec un principe fort : adapter la méthode à la réalité de chaque entreprise – sa taille, sa maturité, ses ressources. Il n'est pas nécessaire de viser un rapport complexe pour débiter : l'essentiel est de franchir le pas avec clarté et cohérence.

Nous avons construit un rapport qui soit à la fois : lisible, structuré, exploitable. Ce qui compte, c'est de savoir raconter son histoire, ses engagements, ses actions, ses résultats, de manière claire et sincère autour des 3 piliers ESG : environnement, social et gouvernance. Chaque partie comporte des actions, des chiffres, des exemples, et des objectifs. Une approche duplicable, même par les PME.

Ce premier rapport volontaire marque une étape clé pour Crowe Fideliante. Nous affirmons ainsi notre ambition de :

- Consolider notre expertise en matière de durabilité
- Accompagner les entreprises dans leur transition durable avec les réalités physiques et sociales
- Être un acteur moteur du changement au sein de la profession comptable

Le rapport est conçu comme un outil de pilotage, de mesure et de transformation, au service de notre performance durable et de celle de nos clients.

Nos chiffres clés


422
collaborateurs
dont **25** associés


9 000
clients


44.9M€
chiffre d'affaires


20
sites


36 %
de nos associés
formés au visa
durabilité


+ de 50
missions ESG
réalisées par
Fid Impact

Notre raison d'être et nos valeurs

Partenaires de **confiance**, nous nous **engageons** à accompagner avec **éthique** et **respect** des valeurs humaines, la **croissance durable** des entreprises ainsi que celle de toutes les parties prenantes de notre groupe **Fideliante**.

ATTENTIFS ENGAGÉS AUDACIEUX

Une décision stratégique, pas une obligation

Faire un rapport de durabilité alors que nous n'y étions pas contraints ? C'est justement là que réside le sens de notre démarche. Nous avons souhaité prendre de l'avance, expérimenter et apprendre, pour ensuite accompagner nos clients avec encore plus de pertinence. Les réglementations sur la durabilité concernent déjà les grandes entreprises et par ruissellement, des milliers d'autres dans les années à venir. Anticiper cette transition permet de transformer une future contrainte en véritable levier de création de valeur.

Au-delà de l'obligation, cette initiative nous a permis :

- de structurer notre démarche RSE,
- d'aligner nos actions avec notre stratégie,
- d'impliquer nos équipes sur nos territoires,
- de crédibiliser notre position auprès de nos clients et partenaires.

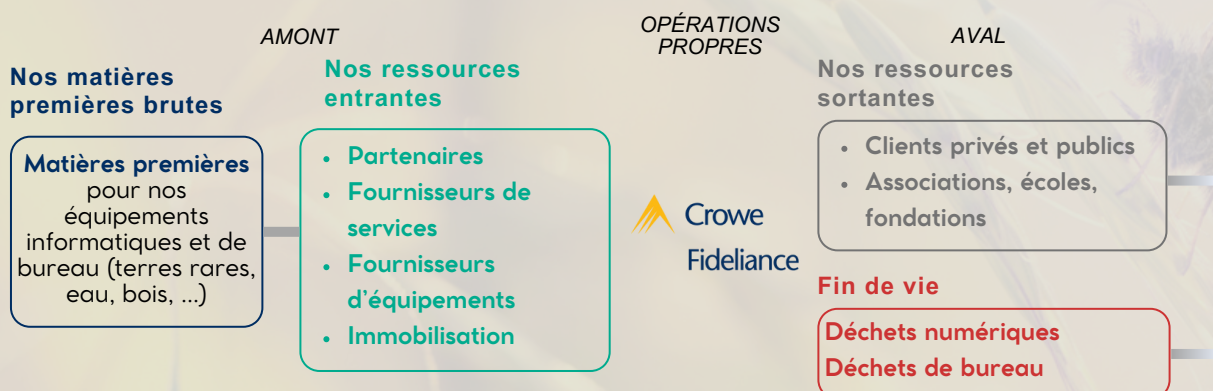
Une méthode progressive, adaptée à la réalité des PME et ETI

Nous avons mis en place une démarche rigoureuse, inspirée des normes européennes (ESRS), toujours avec pragmatisme. Notre mot d'ordre : adapter la méthode à la taille de l'entreprise, à sa maturité, à ses ressources. Il est inutile de viser un rapport complexe pour démarrer, voici les étapes que nous avons suivies :

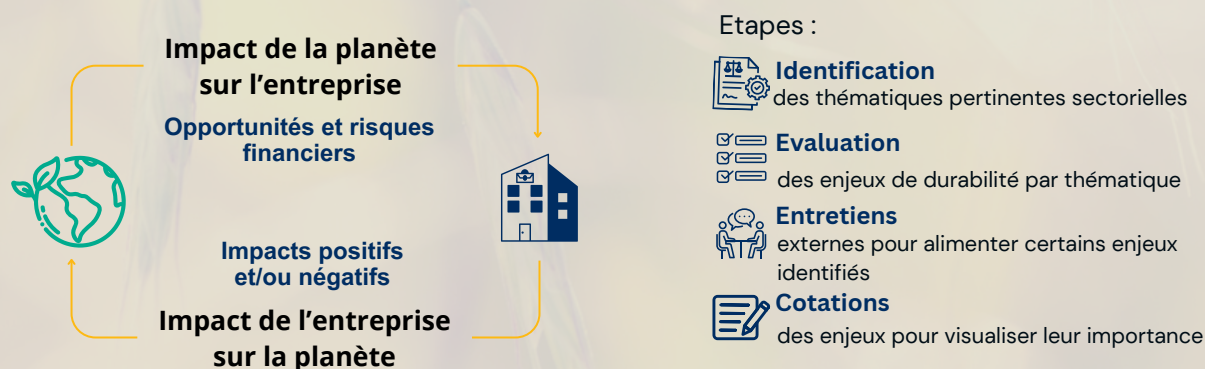
1. Identifier les enjeux prioritaires : ce qui est matériel pour votre activité, vos clients, vos collaborateurs.
2. Mener des interviews auprès de votre chaîne de valeur et de vos salariés peut révéler des pistes d'action. Cette démarche garantit la pertinence et la transparence du rapport auprès de tous les acteurs de l'écosystème du cabinet.
3. Recenser vos actions existantes : politique RH, économies d'énergie, tri des déchets, formation, égalité... souvent, beaucoup est déjà fait.
4. Choisir quelques indicateurs faciles à suivre : consommation d'énergie, bilan carbone, nombre de formations, satisfaction clients, etc.
5. Formaliser le tout dans un document structuré : clair, lisible, utile pour vous et vos interlocuteurs.

C'est cette méthodologie que nous avons éprouvée, et que nous adaptons à chaque entreprise que nous accompagnons.

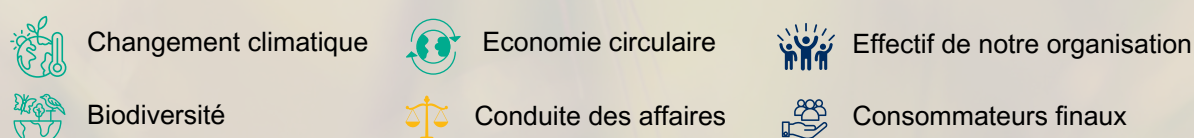
Notre chaîne de valeur



Notre première analyse de double matérialité



Nos enjeux prioritaires



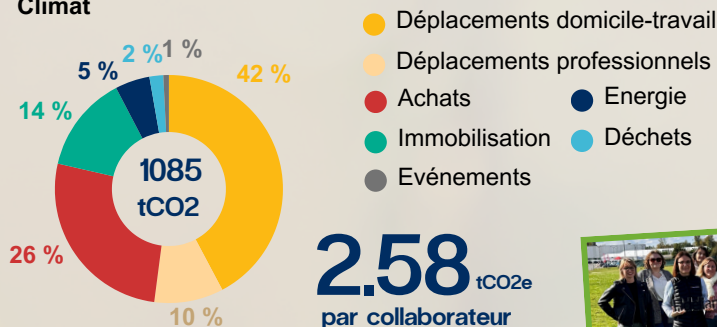
Un rapport structuré et pragmatique

La grande différence de ce rapport de durabilité au format CSRD avec notre rapport RSE publié en 2024 réside dans la communication de nos résultats et de l'identification des cibles sur chacun de nos enjeux prioritaires. L'ensemble des indicateurs choisis correspond à notre taille d'entreprise.

Environnement



Climat



Biodiversité



Numérique responsable

100% de nos déchets numériques sont **RÉUTILISÉS** ou **RECYCLÉS**

Social



Nos collaborateurs

74.7%

de participation au questionnaire Choose My Company en 2024



Echanges réguliers

Actu collab
Réunion Responsable de clientèle
Fid'News
Espace Fid'Net

Les relais sur site

Référénts communication et Ambassadeurs RSE

Echanges ponctuels

Questionnaire Happy At Work
Rencontre annuelle des équipes
Journée d'intégration - "On Boarding"
Journée annuelle

Nos clients

La journée

DE L'IMPACT

- Plus de **50 clients** présents
- Plus de **10 partenaires** sont venus partager leurs expertises
- Des **conférences** et **ateliers** interactifs

LE RENDEZ-VOUS DES DIRIGEANTS

CONFÉRENCES THÉMATIQUES

- Plus de **280 clients** présents
- En présentiel à Meaux et Fontainebleau
- Animées par **nos experts**

Mise en place d'un nouveau processeur d'entrée client : Un **"Welcomer"** est une personne qui effectue le premier accueil d'un nouveau client et établit une première relation de confiance.

Gouvernance



Les professionnels de l'expertise et de l'audit sont régis par des règles professionnelles et de comportement. Elles nous font obligation de respecter des règles strictes en matière de déontologie, afin de garantir à nos clients et aux tiers la qualité de nos travaux.

- L'indépendance, le secret professionnel, et l'impartialité

jours de

35 **délai moyen** des règlements fournisseurs

100% de nos collaborateurs formés à la lutte anti-blanchiment

Nos résultats et cibles prioritaires

Sous-thème		Résultat 2024	Cible
 Changement climatique	Atténuation du changement climatique	2.58 tonnes de CO2e / ETP	-20 % tCO2e / ETP d'ici 2030
	Adaptation au changement climatique		Plan d'adaptation d'ici 2026
	Energie	467.83 MWh	-40 % d'ici 2030
 Biodiversité		Etat des lieux des sites proches de zones protégées	Une action de préservation des sites
 Economie circulaire	Ressources entrantes	9.2 % des écrans achetés neufs reconditionnés	25 % des écrans achetés neufs reconditionnés
	Déchets	75 % des sites avec le tri sélectif	100 % des sites avec le tri sélectif
Sous-thème		Résultat 2024	Cible
 Effectif de notre organisation	Dialogue social	74.7 % de répondants à l'enquête Choose my Company	Obtenir un % de répondants à l'enquête > 70%
	Equilibre vie pro / perso	2 jours de télétravail par salarié	Maintenir 2 jours de télétravail par salarié
	Temps de travail	100 % des salariés ayant droit à un entretien annuel	Maintenir 100 % des salariés ayant droit à un entretien annuel
	Egalité de genre et de rémunération	85/100 Index F/H	Atteindre un index 90/100 d'ici 3 ans
	Formation	19 heures de formation par salarié	Atteindre 20 heures de formation en moyenne par salarié
	Emploi et inclusion des personnes handicapées	Organisation du Duoday sur 5 sites	Etendre l'organisation du Duoday sur 10 sites
	Diversité	60 % de femmes au poste de responsable	Continuer la promotion de l'égalité des chances à l'embauche et lors des promotions internes
	Lutte contre la violence et le harcèlement	0 amende	0 amende
 Nos clients		288 clients présents aux cycles de formation	Réalisation d'une enquête satisfaction client d'ici 2026
Sous-thème		Résultat 2024	Cible
 Conduite des affaires	Relation fournisseurs (délai de paiement)	35 jours de délai de paiement	Maintenir à 35 jours de délai
	Protection des données / cyberattaques	100 % des collaborateurs sensibilisés	Maintenir 1 intervention auprès des collaborateurs
	Corruption et versement de pots de vin	0 cas de corruption	0 cas de corruption

Les bénéfices d'une telle démarche interne

Ce projet nous a permis :

- Une **dynamique interne** nouvelle : nos collaborateurs ont mieux compris la stratégie, se sont sentis partie prenante du projet
- Une **reconnaissance accrue** : nos clients ont apprécié notre engagement. Cela nous a permis d'ouvrir de nouveaux marchés.
- Une **meilleure organisation** : le rapport de durabilité a permis de décloisonner certaines fonctions (RH, SI, RSE, finances) autour d'objectifs communs.
- Un **pilotage renforcé** : suivre des indicateurs ESG, c'est aussi renforcer son pilotage global et détecter plus tôt certains signaux faibles.

À titre d'exemple, nos bilans carbone nous ont permis d'identifier notre impact premier lié aux déplacements domicile-travail et d'entamer des travaux de mobilité douce. Notre dernier bilan carbone a été audité début 2025 par un tiers indépendant pour renforcer la confiance de nos financeurs.

Même si vous pensez ne pas être concerné :

- Vos clients vont vous demander des preuves d'engagements RSE.
- Vos collaborateurs sont en quête de sens.
- Vos financeurs souhaitent voir vos risques climatiques pris en compte.
- Vos partenaires attendent de la transparence.

Le rapport de durabilité est un outil pour structurer, valoriser, piloter et améliorer.

Et le plus important : vous faites déjà beaucoup sans le savoir. Produire un rapport vous permet de le mettre en lumière, de le rendre lisible, et de montrer que vous agissez. Parce que nous l'avons fait nous-mêmes, nous pouvons vous aider, étape par étape, avec une méthode claire et éprouvée. Ensemble, construisons une économie plus durable.

Lien vers le rapport complet :

<https://www.fideliance.fr/nos-rapports-de-durabilite-et-transparence/>

Contact

Julie FOURNIER
Responsable communication



07 85 76 22 47



j.fournier@crowe-fideliance.fr



<https://www.fideliance.fr>



www.linkedin.com/company/groupe-fideliance/



www.youtube.com/@crowefideliance



www.welcometothejungle.com/fr/companies/crowe-groupe-fideliance

CERTIFIED



HappyIndex® AtWork
FRANCE 2024

CERTIFIED



WelImpactIndex®
FRANCE 2024

CERTIFIED



HappyIndex® Trainees
FRANCE 2025

CERTIFIED



HappyIndex® Trainees
Alternance
FRANCE 2025

