

ZOOM SUR LE NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Les entreprises sont de plus en plus sensibilisées aux enjeux climatiques, notamment à la suite de la crise sanitaire.

Comme l'explique Sarah Guereau, Associée du **Cabinet Dauge Fidéliance** (spécialisé dans l'audit, le conseil, la RSE, l'évaluation et le risk consulting) : « Aujourd'hui, nombre de dirigeants s'efforcent de **réduire leur empreinte environnementale**. Les impacts du numérique sont en effet nombreux : épuisement des métaux rares, consommations d'énergie et d'eau, etc. La fabrication et la distribution de nos tablettes, téléphones, enceintes ou montres connectées représentent à eux seuls 70 % de l'empreinte carbone du numérique en France.

Une proposition de loi souhaitant réduire l'empreinte environnementale du numérique en France, qui devrait passer en séance publique le 2 novembre 2021, vise à sensibiliser sur ce que l'on nomme la "sobriété numérique", tout en incitant à "l'écoconception" des services numériques, afin de limiter le renouvellement de nos appareils. Peu contraignante en apparence, l'initiative n'en reste pas moins inédite dans le monde.

Première et principale solution présentée par le Sénat : **Rallongez la durée de vie de vos appareils !** Il s'agit "d'un impératif environnemental, mais aussi économique" puisqu'encourager le commerce circulaire peut "favoriser la création durable d'emplois non délocalisables et implantés dans les territoires". Mais ce n'est pas tout... **Transformez votre produit en service !** Au lieu de vendre vos produits, transformez votre modèle et proposez par exemple un service de location. **Éco-concevez vos équipements et vos services numériques**, en ayant un regard sur tout leur cycle de vie. **Formez vos collaborateurs aux bons usages** de leurs outils. **Considérez le matériel d'occasion** et privilégiez par ailleurs l'éco-label EPEAT Gold. Enfin, **nommez un responsable** en charge du numérique responsable et embarquez des ambassadeurs. »

Bigdata, visioconférences, réseaux sociaux, cloud, 5G, intelligence artificielle, blockchain, internet des objets... Toutes ces technologies créent des opportunités de communication et constituent des instruments de travail désormais incontournables. Mais ce qui sous-tend ces nouveaux usages, c'est un nombre impressionnant de bâtiments éclairés, climatisés et connectés, de serveurs, de câbles, réseaux ou terminaux qui, à eux seuls, consomment plus de 4 % de la consommation mondiale d'énergie primaire.

Source : Connexions#22, une publication de CROWE FRANCE

© Photo by Adi Goldstein on Unsplash

Paru Dans

Capital

28 OCTOBRE 2021

